

SURVEY KEBUTUHAN PENGETAHUAN DESAIN

Survey yang akan digunakan sebagai bahan penulisan buku ini bertujuan untuk menjajaki pengetahuan desain apa saja yang paling dibutuhkan oleh masyarakat pada saat ini.

USIA:	JENIS KELAMIN:		
PEKERJAAN:	MAHASISWA SEMESTER:	KARYAWAN JABATAN:	LAIN2
	NAMA UNIV./KURSUS/ AKADEMI/SEKOLAH:	BIDANG USAHA:	
		LAMA BEKERJA:	th

Anda tinggal mengurutkan dengan angka 1 sampai 6 pada tiap kotak di bawah topik-topik ini:
(1 = paling anda perlukan, 6 = paling tidak diperlukan)

JENIS-JENIS STYLE/ GAYA DESAIN

minimalis, vector, grunge, gothic, dll termasuk ciri-ciri & contoh penerapan tak terbatas pada desain grafis, tapi juga desain produk, interior, arsitektur, dll. dilengkapi dengan sejarah /latar belakang ditemukannya style tersebut. kecenderungan style amerika, jepang, eropa, timur tengah, dll. ide-ide mencampur style & contohnya trend gaya desain dari dulu sampai 50's, 60's, 70's, 80's, 90's, 00's.

MENDESAIN SESUAI TEMA/KONSEP

cara2 memilih jenis huruf, warna, gambar, teknik fotografi, style desain yang cocok dengan tema/konsep desain, misal: gaya perusahaan IT, industri berat, restoran, kantor2 pemerintah, dll. mendesain sesuai selera pribadi? selera klien? atau mendesain sesuai konsep/tema yang benar? contoh2 kasus desain yang sesuai & tidak sesuai dengan tema pada berbagai media2

MEMBUAT LOGO

apa itu logo, logotype, logogram, mark, emblem, tagline, brand, dll. cara2 membuat logo ide2 kreatif dalam membuat logo beserta contoh2nya jenis-jenis & kategori logo cara2 membuat logo manual/Graphic Standard Manual (GSM) & contoh2 GSM dari berbagai bidang usaha contoh2 penerapan logo pada berbagai media perusahaan, misal: kartu nama, amplop, kop surat, goodie bag, dll.

DASAR2 DESAIN GRAFIS

elemen2 dasar desain, disertai contoh2 penerapannya pada berbagai karya grafis sifat2 elemen2 desain itu, misalnya jenis2 karakter garis, warna, jenis huruf tertentu sesuai dengan tema/konsep tertentu prinsip2 desain grafis & contoh2 penerapannya bagaimana kecenderungan orang dalam membaca suatu media dan bagaimana mempengaruhi orang dgn hal desain

PESAN/MAKNA DALAM KARYA DESAIN & IKLAN

cara2 membuat suatu karya desain & iklan supaya mempunyai makna yg 'dalam' & 'menggigit' contoh2 karya desain & iklan yang berhasil karena kedalaman maknanya tips2 dari para ahli desain grafis & periklanan utk membuat desain yg menggigit mempengaruhi orang dengan gaya bicara yg tepat dlm desain

TIPOGRAFI LANJUTAN

memilih jenis huruf yang cocok dengan konsep desainnya mengetahui sifat2 huruf, misal: feminin, maskulin, serius, santai struktur & konstruksi huruf lengkap sekali tipografi diterapkan pada berbagai media: packaging, poster film, cover buku, dll. kesalahan2 dalam mendesain dengan huruf & contoh2 kasus. huruf untuk judul (display) & huruf untuk isi (text)

Usulan tema lain yang secara pribadi sangat dibutuhkan:

- 1.
- 2.
- 3.

Kami ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara mengisi form survey ini. Setelah diisi lengkap, silahkan mengirimkan kembali ke: rustan@cbn.net.id Mudah-mudahan dari hasil survey ini dapat tercipta sebuah buku yang manfaatnya dapat kita nikmati bersama.

Surianto Rustan

*Form ini dapat didownload di:
www.surianto.wordpress.com*