

# SURVEY KEBUTUHAN PENGETAHUAN DESAIN

*Survey yang akan digunakan sebagai bahan penulisan buku ini bertujuan untuk menjajaki pengetahuan desain apa saja yang paling dibutuhkan oleh masyarakat pada saat ini.*

USIA:	JENIS KELAMIN:		
PEKERJAAN:	<b>MAHASISWA</b> SEMESTER:	<b>KARYAWAN</b> JABATAN:	<b>LAIN2</b>
	NAMA UNIV./KURSUS/ AKADEMI/SEKOLAH:	BIDANG USAHA:	
		LAMA BEKERJA:	th

Anda tinggal mengurutkan dengan angka 1 sampai 6 pada tiap kotak di bawah topik-topik ini:  
(1 = paling anda perlukan, 6 = paling tidak diperlukan)

## JENIS-JENIS STYLE/ GAYA DESAIN

minimalis, vector, grunge, gothic, dll termasuk ciri-ciri & contoh penerapan tak terbatas pada desain grafis, tapi juga desain produk, interior, arsitektur, dll. dilengkapi dengan sejarah /latar belakang ditemukannya style tersebut. kecenderungan style amerika, jepang, eropa, timur tengah, dll. ide-ide mencampur style & contohnya trend gaya desain dari dulu sampai 50's, 60's, 70's, 80's, 90's, 00's.

## MENDESAIN SESUAI TEMA/KONSEP

cara2 memilih jenis huruf, warna, gambar, teknik fotografi, style desain yang cocok dengan tema/konsep desain, misal: gaya perusahaan IT, industri berat, restoran, kantor2 pemerintah, dll. mendesain sesuai selera pribadi? selera klien? atau mendesain sesuai konsep/tema yang benar? contoh2 kasus desain yang sesuai & tidak sesuai dengan tema pada berbagai media2

## MEMBUAT LOGO

apa itu logo, logotype, logogram, mark, emblem, tagline, brand, dll. cara2 membuat logo ide2 kreatif dalam membuat logo beserta contoh2nya jenis-jenis & kategori logo cara2 membuat logo manual/Graphic Standard Manual (GSM) & contoh2 GSM dari berbagai bidang usaha contoh2 penerapan logo pada berbagai media perusahaan, misal: kartu nama, amplop, kop surat, goodie bag, dll.

## DASAR2 DESAIN GRAFIS

elemen2 dasar desain, disertai contoh2 penerapannya pada berbagai karya grafis sifat2 elemen2 desain itu, misalnya jenis2 karakter garis, warna, jenis huruf tertentu sesuai dengan tema/konsep tertentu prinsip2 desain grafis & contoh2 penerapannya bagaimana kecenderungan orang dalam membaca suatu media dan bagaimana mempengaruhi orang dgn hal desain

## PESAN/MAKNA DALAM KARYA DESAIN & IKLAN

cara2 membuat suatu karya desain & iklan supaya mempunyai makna yg 'dalam' & 'menggigit' contoh2 karya desain & iklan yang berhasil karena kedalaman maknanya tips2 dari para ahli desain grafis & periklanan utk membuat desain yg menggigit mempengaruhi orang dengan gaya bicara yg tepat dlm desain

## TIPOGRAFI LANJUTAN

memilih jenis huruf yang cocok dengan konsep desainnya mengetahui sifat2 huruf, misal: feminin, maskulin, serius, santai struktur & konstruksi huruf lengkap sekali tipografi diterapkan pada berbagai media: packaging, poster film, cover buku, dll. kesalahan2 dalam mendesain dengan huruf & contoh2 kasus. huruf untuk judul (display) & huruf untuk isi (text)

Usulan tema lain yang secara pribadi sangat dibutuhkan:

- 1.
- 2.
- 3.

*Kami ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara mengisi form survey ini. Setelah diisi lengkap, silahkan mengirimkan kembali ke: [rustan@cbn.net.id](mailto:rustan@cbn.net.id) Mudah-mudahan dari hasil survey ini dapat tercipta sebuah buku yang manfaatnya dapat kita nikmati bersama.*

*Surianto Rustan*

*Form ini dapat didownload di:  
[www.surianto.wordpress.com](http://www.surianto.wordpress.com)*